Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno centro-settentrionale
MOLO VESPUCCI, SNC – OOO53 CIVITAVECCHIA (ROMA)
(TEL. +39 0766/366201 – FAX +39 0766/366243)
Sito Internet www.portidiroma.it - mail to: autorita@portidiroma.it

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'INIZIATIVA:

"SEA TRADE CRUISE GLOBAL 2020"

L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno centro settentrionale, con sede Molo Vespucci snc, 00053 Civitavecchia, di concerto con la Regione Lazio, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto al Punto 2 della "Procedura operativa per la gestione delle sponsorizzazioni – Sponsorizzazione inferiore ad € 40.000,00 (quarantamila)" di cui al Decreto Presidente dell'AdSP n. 214/2017,

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'iniziativa "*Sea Trade Cruise Global 2020 in essere dal 20/04/2020 all' 23/04/2020 a Miami a cui* questa AdSP prenderà parte insieme agli altri porti italiani ed Assoporti.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

L'Adsp, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento (perché INFERIORE A € 40.000,00) e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'AdSP (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo(sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per l'Autorità, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già avviati, programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto tutti gli eventi/manifestazioni/mostre/seminari, realizzati nell'anno 2020 da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno centro settentrionale collegati all'iniziativa "*Sea Trade Cruise Global 2020".*

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'AdSP risorse per il finanziamento dell'evento "*Sea Trade Cruise Global 2020".*

I rapporti tra l'AdSP, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno centro settentrionale, garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal Piano di Comunicazione redatto dall'AdSP per l'evento.

7 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine di questa AdSP e dell'iniziativa;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacita contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;

c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.
L'avviso a manifestare il proprio interesse e rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.
I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgvo 50/2016.
Le proposte di sponsorizzazione , nonché la domanda di partecipazione dovranno essere redatte secondo la modulistica allegata al presente avviso sotto la lettera "A" (Domanda di partecipazione) e "B" (Domanda di sponsorizzazione). Dette istanze dovranno essere debitamente firmate e timbrate in ogni loro pagina dal Legale rappresentante e corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.
Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dall'Autorità, che nominerà un Responsabile del Procedimento, e che rimarrà in carica per tutta la durata dell'avviso.
In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Autorità, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Autorità di Sistema Portuale.
Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.
In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione portuale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10- Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.
Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione che siano pervenute al di fuori del presente avviso.

11– Modalità di presentazione delle proposte
La domanda di partecipazione (Modello "A") nonché la domanda di sponsorizzazione (Modello "B") di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre il 09/03/2020, all'indirizzo dell'AdSP. **"Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale – Molo Vespucci snc . 00053 Civiatavecchia.** Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "**Avviso pubblico sponsorizzazioni *Sea Trade Cruise Global 2020***"
Nell'invio tramite pec all'indirizzo protocollo@portidiroma.legalmailpa.it la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

12- Durata dell'avviso.
Il presente avviso resterà pubblicato fino al 09/03/2020.

13 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Il Presidente

Avv. Francesco Maria di Majo